

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
(Supplier Code of Conduct)

1. บทนำ (Introduction)

บริษัท ยูนิ-เพรสซิเดนท (ประเทศไทย) จำกัด มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เราตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่มีมาตรฐานสูง และมุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามหลักการที่ถูกต้องเพื่อความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กร คู่ค้า ลูกค้า และสังคมโดยรวม

คู่ค้าหมายถึง ผู้จำหน่ายสินค้า ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ ผู้ให้เช่าหรือผู้ให้เช่าซื้อ ที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการ ให้กับบริษัท ไปจนถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในกระบวนการสื่อสาร ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการอย่างเหมาะสม เป็นไปตามเงื่อนไขและนโยบายของบริษัท อีกทั้งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

2. แนวปฏิบัติ

2.1. จริยธรรมทางธุรกิจ

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับและดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

2.1.1. การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งไม่มีส่วนร่วมในการดำเนินการใดๆ ที่เข้าข่ายและ/หรือมีความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

2.1.2. การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ค้าต้องเคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ซึ่งรวมถึงเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตร

2.1.3. การปกป้องข้อมูล

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัว ปกป้องและรักษาข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในความดูแลและข้อมูลความลับทั้งของบริษัทและของคู่ค้ารายอื่นที่เกี่ยวข้องให้ปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

2.1.4. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

คู่ค้าต้องรักษาและปกป้องข้อมูล เครือข่ายและระบบออนไลน์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้น่าเชื่อถือ เป็นไปตามกฎหมายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

2.1.5. ผลประโยชน์ทับซ้อน

บริษัทฯ คาดหวังให้คู่ค้าไม่นำผลประโยชน์ส่วนตนเข้ามาเกี่ยวข้องในกระบวนการดำเนินธุรกิจ และต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือเอื้อประโยชน์ให้แก่บุคคลใกล้ชิด จากตำแหน่งหน้าที่ อีกทั้งต้องไม่ดำเนินการใดๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ทับซ้อน หรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับบุคลากรของบริษัท

2.1.6. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมถึง การติดสินบน การฉ้อโกง การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรองและกิจกรรมบันเทิง และกำหนดเป็นแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

2.1.7. การกีดกันทางการค้า

คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรม เปิดกว้างในการให้โอกาสที่เท่าเทียมในการแข่งขัน และไม่มีส่วนร่วมในการกระทำที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทางการค้า

2.1.8. ความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล

คู่ค้าต้องรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน โดยบันทึกและเปิดเผยรายงานทางการเงินที่ถูกต้องต่อบริษัท รวมทั้งจัดให้มีแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

2.2. คุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ

คู่ค้าต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีกระบวนการควบคุมและบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย

2.2.1. การควบคุมคุณภาพการผลิต

คู่ค้าต้องควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพให้ได้ตามมาตรฐานและข้อกำหนดตามสัญญา

2.2.2. การจัดหาอย่างรับผิดชอบ

คู่ค้าต้องจัดหาและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามคุณสมบัติ มีคุณภาพ ปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และไม่ถูกควบคุมทางการค้าตามกฎหมาย โดยมีกระบวนการตรวจสอบในการคัดเลือกคู่ค้ารายอื่นและแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่อาจได้มาจากความขัดแย้ง การกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน

2.2.3. การตรวจสอบย้อนกลับ

คู่ค้าต้องมีการตรวจสอบย้อนกลับ และเปิดเผยแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ บริการ ตลอดจนการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ

2.3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นต่อการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่บุคคลทั่วไปพึงได้รับ

2.3.1. การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

คู่ค้าต้องเคารพในสิทธิมนุษยชน และสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งส่งเสริมสิทธิในการมีชีวิต และเสรีภาพทางความคิด การพูด ความเชื่อ การนับถือศาสนา ความปลอดภัยในชีวิต ความหลากหลาย การอยู่ร่วมกัน และความเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ

2.3.2. การให้เสรีภาพในการสมาคม และการร่วมเจรจาต่อรอง

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลในการสมาคม การรวมตัวกันโดยสันติ การเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง การแสดงความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรองตามขั้นตอนของกฎหมาย

2.3.3. การใช้สิทธิในที่ดิน

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิชุมชนและคนในท้องถิ่น ในการได้มาซึ่งที่ดินต้องเกิดจากความยินยอมอย่างเต็มที่ เป็นอิสระ มีการบอกกล่าวล่วงหน้าและชอบธรรมตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเข้าใช้ที่ดินต้องไม่กระทบต่อวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของคนในท้องถิ่น

2.4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานแรงงานที่เกี่ยวข้อง

2.4.1. การไม่เลือกปฏิบัติและความเสมอภาค

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างให้เกียรติ เสมอภาค โดยไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างทางเชื้อชาติ สัญชาติ ชนพื้นเมือง ชนกลุ่มน้อย ภาษา ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความพิการ และแนวคิดทางการเมือง

2.4.2. การจ้างงาน

คู่ค้าต้องดูแลให้มีการจัดหางานและจ้างงานอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และจัดทำสัญญาจ้างแรงงานด้วยภาษาที่แรงงานเข้าใจ รวมทั้งให้เสรีภาพในการเคลื่อนย้ายของแรงงาน และไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมสำหรับบริการจัดหางานจากแรงงาน

2.4.3. การคุ้มครองแรงงาน

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อแรงงานกลุ่มต่าง ๆ อย่างเป็นธรรม อาทิ แรงงานผู้เยาว์ แรงงานสตรี แรงงานสตรีมีครรภ์ แรงงานผู้สูงอายุ แรงงานคนพิการ และแรงงานข้ามชาติ ฯลฯ รวมถึงจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย กำหนดระเบียบเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และให้ค่าตอบแทนที่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้คู่ค้าต้องไม่จ้างแรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของกฎหมายในแต่ละประเทศ

2.4.4. การไม่บังคับใช้แรงงาน

คู่ค้าต้องเคารพและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ไม่บังคับใช้แรงงานในทุกรูปแบบ หรือปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไร้มนุษยธรรม รวมทั้งไม่ใช้แรงงานทาสยุคใหม่ และไม่ทำการค้ามนุษย์

2.4.5. การจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์

คู่ค้าต้องกำหนดชั่วโมง วัน เวลาในการทำงาน และวันหยุดตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามสัญญาว่าจ้างที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย ตลอดจนให้ใช้สิทธิการลาเป็นไปตามระเบียบการทำงาน

2.5. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คู่ค้าต้องจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงานมีความปลอดภัย และมีสุขศาสตร์อุตสาหกรรมที่เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงจัดให้มีการประกันที่ครอบคลุมการเจ็บป่วย และอาการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องจากการทำงาน ตลอดจนจัดทำแนวทางดำเนินธุรกิจให้เกิดความต่อเนื่อง เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภัยธรรมชาติต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม อาทิ อัคคีภัย อุทกภัย แผ่นดินไหว โรคระบาด สถานการณ์ฉุกเฉินระดับชาติ และความไม่แน่นอนทางการเมืองที่ยืดเยื้อ เป็นต้น รวมทั้งเตรียมการรับมือกับเหตุฉุกเฉินหรือภัยธรรมชาติต่างๆ เป็นประจำ

2.6. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

คู่ค้าต้องปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคม และต้องเคารพในหลากหลายทางวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น รวมถึงให้ความร่วมมือกับชุมชน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคม

2.7. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและแนวปฏิบัติที่ดี และดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน

2.7.1. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยใช้พลังงาน ดินและน้ำ ในสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ไม่ตัดไม้ทำลายป่า ทำลายระบบนิเวศ หรือทำให้เกิดความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2.7.2. การควบคุมมลพิษ

คู่ค้าต้องควบคุม ดูแลให้ธุรกิจลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ และบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ฝุ่นละออง และควันพิษ การบำบัดน้ำเสีย การจัดการของเสีย การจัดการผลิตภัณฑ์ที่หมดสภาพการใช้งาน และจัดเก็บวัตถุและสารเคมีที่เป็นอันตรายให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและมาตรฐาน รวมถึงการคัดเลือก ใช้สารเคมีหรือวัตถุดิบในการผลิตและการแปรรูปที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน ไม่เป็นอันตรายหรือทำลายระบบนิเวศทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3. การนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าไปปฏิบัติ

คู่ค้าต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้านี้ไปปฏิบัติให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมแก่พนักงาน/แรงงาน และผู้รับจ้างช่วง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมของการทำธุรกิจที่มีจริยธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3.1. การสื่อสารและการฝึกอบรม

คู่ค้าต้องสื่อสาร และจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้กับพนักงาน แรงงาน และผู้รับจ้างช่วง เพื่อยกระดับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

3.2. การบริหารจัดการจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

คู่ค้าต้องดำเนินการ ดังนี้

3.2.1. เรียนรู้ ลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่

3.2.2. จัดให้มีระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

3.2.3. ให้ความยินยอมแก่บริษัทในการตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้า (right to audit) และมีการปรับปรุงตามคำแนะนำ

3.2.4. หากไม่ดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทอาจพิจารณาดำเนินการตามมาตรการที่เหมาะสมของบริษัท

3.3. การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

3.3.1. คู่ค้าต้องจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งให้มีนโยบายการไม่ตอบโต้และกระบวนการจัดการกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่โปร่งใส เข้าใจง่าย มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส

3.3.2. คู่ค้าสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส เมื่อพบเห็นการกระทำที่เชื่อได้ว่าไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยปฏิบัติตามแนวทางของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแสของบริษัท

3.3.3. คู่ค้าต้องรายงานให้บริษัททราบถึงสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบจากการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าฉบับนี้

ประกาศ ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2568